

LAS RELACIONES PERSONALES A TRAVÉS DE INTERNET

*Investigación realizada sobre la Muestra MetaScore
Ya.com Internet_Factory*



FICHA TÉCNICA

- Población objeto de estudio

Internautas españoles de 16 y más años de edad

- Tipo de entrevista

Autoadministrada a través del correo electrónico

- Fecha de recogida

La recepción de datos de la encuesta estuvo activa desde las 19 horas del día 07/01/2004 a las 8 horas del día 12 /01/2004.

- Muestra total del estudio

El presente estudio se ha realizado sobre una muestra representativa de Internet (“MetaScore”), de 5.117 Internautas seleccionados por cuotas en función de más de 9 variables sociodemográficas. Se recogieron un total de 3.395 cuestionarios válidos, aproximadamente unos 566 por día. De esta muestra de 5.117 Internautas se tiene información asociada de más de 30 variables sociodemográficas de encuestas previas obligatorias a responder para los participantes del proyecto, por lo que en cualquier instante se habilita la posibilidad de segmentar cualquier indicador, variable o información en base a perfiles sociodemográficos.

- Cuestionario

El cuestionario se elaboró a partir de la definición de objetivos y variables objeto de estudio, discutiendo y consensuando tanto las variables a estudiar como las preguntas a incluir en el cuestionario.

El cuestionario se diseñó en HTML, enviando por correo electrónico una invitación para rellenarlo con un hipervínculo directo a la página donde residía la encuesta. Del total de los 5.117 participantes de la muestra MetaScore a los que se les envió la invitación para rellenar el cuestionario, se recogieron 3.395 encuestas válidas en 110 horas, lo que supone una tasa de respuesta del 66.35%. Por otro lado, en la cabecera del cuestionario se informaba del anonimato de éste.

- Proceso

El Internauta accedía a la encuesta a través de la consulta de su correo electrónico, desde un hipervínculo directo al cuestionario. Una vez rellenada la encuesta, el usuario remitía la información directamente a la base de datos de la muestra MetaScore al pulsar el botón de “finalizar”, asociando el cuestionario con el resto de encuestas respondidas por él, mediante la utilización de un píxel transparente para el usuario.

Este proceso garantiza que sólo se reciba una respuesta por encuestado, así como la posibilidad de asociar la información del encuestado con su perfil sociodemográfico, enriqueciendo enormemente la información recogida.

- Muestreo

Los 5.117 participantes de la muestra MetaScore han sido seleccionados a partir de un muestreo intencional por cuotas, afijando la muestra al perfil internauta Español en base a variables como el sexo, la edad, la clase social, el nivel educativo, el hábitat, el estado civil, la actividad, el sustentador principal y la Comunidad Autónoma.

El problema básico inicial para seleccionar una muestra de Internautas es la inexistencia de un marco muestral de referencia sobre el que efectuar la selección. Es decir, no existe un directorio mínimamente fiable y completo de personas que tengan acceso a la red, del que se pueda extraer una muestra aleatoria que permita con garantías estadísticas que el muestreo probabilístico proporcione, la generalización al universo de usuarios de Internet los resultados obtenidos en la muestra.

A resultas de esta carencia, una muestra estadísticamente representativa de los usuarios de Internet generalmente se consigue a través de una investigación probabilística sobre la población total. Ello conlleva un fuerte factor de ineficiencia, dada la todavía no muy elevada penetración del uso de Internet en el conjunto de la población española (31.4% *).

El sistema que se ha utilizado en este estudio, es el envío de un cuestionario por E-mail a una base de datos de una muestra seleccionada a partir de un cuestionario sociodemográfico inicial, seleccionando dicha muestra en base a cuotas extraídas del acumulado móvil del Estudio General de Medios, que describe el perfil Internauta. Por ello, esta encuesta no responde a los requisitos del muestro probabilístico, donde todos los individuos del colectivo bajo estudio tienen una probabilidad conocida de ser incluidos en la muestra. Las características implícitas en el diseño, que no permiten garantizar la equiprobabilidad de selección entre los individuos de la población bajo objeto de estudio son las siguientes:

- La oportunidad de ser incluido en la encuesta depende de la pertenencia a la muestra MetaScore, pudiendo haber accedido a ella tras una selección por cuotas, tras haber rellenado un cuestionario con diferentes variables sociodemográficas a través de publicidad en la Red o formando parte de alguna de las bases de datos impactadas.
- La probabilidad de rellenar la encuesta se incrementa dependiendo de la frecuencia de consulta del correo electrónico.
- La muestra final no es el resultado de una selección realizada desde la administración del estudio, sino que se incluye a aquellas personas que voluntariamente han aceptado y decidido colaborar (muestra autoseleccionada).

Sin cambiar la esencia fundamental de estas consideraciones inherentes al diseño del estudio, cabe hacer constar algunos comentarios a las mismas:

- La dirección del sesgo que se obtiene con el procedimiento utilizado es conocida y ha sido suficientemente estudiada. La muestra sobre representa a los Internautas que hacen un uso más intenso de la red, los más experimentados, etc.

Este hecho, puede incluso percibirse como una ventaja ya que refiere los resultados a aquellos usuarios de Internet más significativos o avanzados.

(*) EGM 1º Ola de 2004

DISTRIBUCIONES MARGINALES

Pregunta 1

¿Has utilizado alguno de los siguientes servicios para establecer relaciones personales a través de Internet?

	Siempre	En ocasiones	Nunca	NS/NC
Videoconferencia	2,59%	36,05%	54,90%	6,45%
E-mail	59,23%	29,07%	10,40%	1,30%
Foros	12,34%	49,69%	32,40%	5,57%
Chat	16,14%	57,11%	24,12%	2,62%
Listas de correo	10,31%	31,40%	51,28%	7,01%
Messenger	43,68%	36,26%	18,32%	1,74%
N=3395				

Pregunta 2

¿Cuáles de las siguientes relaciones mantienes o has mantenido con alguna persona que has conocido a través de Internet?

(Respuesta múltiple)

Relación de conocidos	57,97%
Relación de amigos	57,38%
Relación profesional	36,47%
Relación de amigos íntimos	24,45%
Relación de pareja / noviazgo	16,82%
Relación sexual	10,31%
Otro tipo de relación	6,04%
No he mantenido nunca ninguna relación personal por Internet	18,41%
NS/NC	0,30%
N=3395	

Pregunta 3

Y, además de Internet, ¿qué otros medios has utilizado para comunicarte con alguien que has conocido en la red?

(Respuesta múltiple)

Teléfono móvil	54,55%
Personalmente	42,39%
Teléfono fijo	30,54%
Correo postal	19,79%
Ningún otro medio (sólo Internet)	16,64%
Videoconferencia	13,43%
Otros	2,44%
No he conocido a nadie a través de Internet	20,41%
N=3395	

Pregunta 4

Según tu opinión:

Internet es un medio mejor para conocer nuevas personas	19,38%
Internet es un medio como cualquier otro para conocer nuevas personas	59,68%
Internet es un medio peor para conocer nuevas personas	17,58%
NS/NC	3,36%
N=3395	

Pregunta 5

Puntúa del 1 al 5 en función del grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 1 "nada de acuerdo" y 5 "totalmente de acuerdo". ¿Consideras que las relaciones personales por Internet frente a las relaciones "cara a cara" implican...?

		Media	Desv. típ.
Más confianza	N=3382	2,06	1,15
Más compromiso	N=3382	1,65	0,87
Más sinceridad	N=3382	1,98	1,18
Más intimidad	N=3382	2,83	1,40
Más seguridad	N=3382	2,26	1,24
Más afecto	N=3382	1,96	1,04
Más comunicación	N=3382	3,05	1,35
Más fidelidad	N=3382	1,76	0,95

Pregunta 6

¿Cuál crees que es la característica que mejor define a Internet como medio para relacionarse?

Permite más desinhibición	36,97%
Es más cómodo	17,58%
Es más rápido	15,82%
Permite ocultar la personalidad	14,08%
Es más informal	6,07%
Permite ocultar el físico	6,01%
Es más personal	1,65%
Es más sincero	1,30%
NS/NC	0,53%
N=3395	

Pregunta 7

¿Crees que una relación se puede mantener a través de Internet sin conocer físicamente a la otra persona?

Sí	56,55%
No	42,47%
NS/NC	0,97%
N=3395	

Pregunta 8

¿Crees que puede ser peligroso tener relaciones personales a través de Internet con desconocidos?

No más que cualquier otro medio	54,37%
Sí, puede ser peligroso	40,53%
No. Es más seguro que otros medios	4,65%
NS/NC	0,44%
N=3395	

Pregunta 9

¿Conoces a alguien que, a través de Internet...

(Respuesta múltiple)

Ha conocido nuevos amigos	87,10%
Ha encontrado novio / a	58,47%
Ha encontrado un /a amante	44,68%
Ha establecido el contacto perdido con familiares / amigos	42,80%
Ha encontrado marido / mujer	24,80%
N=3395	

Pregunta 10

¿Qué opinas si alguien cercano a ti saliese con amistades conocidas a través de Internet?

Que quiere ampliar su círculo de amigos	37,41%
Que quiere encontrar gente con los mismos gustos o intereses	33,05%
Que tiene problemas de soledad	10,01%
Que quiere combatir la timidez	4,57%
Que busca establecer relaciones amorosas o sentimentales	4,54%
Que busca establecer relaciones sexuales	1,83%
NS/NC	8,60%
N=3395	

Pregunta 11

¿Qué crees que busca la gente al establecer nuevas relaciones a través de Internet?

Encontrar gente con los mismos gustos o intereses	32,19%
Ampliar el círculo de amigos	25,80%
Combatir la soledad	17,32%
Combatir la timidez	6,86%
Relaciones amorosas o sentimentales	6,27%
Relaciones sexuales	4,59%
Resolver dudas o problemas	1,33%
NS/NC	5,63%
N=3395	

Pregunta 12

Y tú, ¿qué buscas al establecer nuevos contactos a través de Internet?

Encontrar gente con los mismos gustos o intereses	29,04%
Ampliar el círculo de amigos	24,71%
Resolver dudas o problemas	9,28%
Combatir la soledad	3,03%
Relaciones sexuales	1,97%
Relaciones amorosas o sentimentales	1,83%
Combatir la timidez	1,62%
No suelo establecer nuevas relaciones a través de Internet	24,04%
NS/NC	4,48%
<i>N=3395</i>	

Pregunta 13

¿Con cuántas personas que has conocido a través de Internet mantienes relación actualmente?

Ninguna	41,09%
1	10,31%
2	12,43%
3	8,34%
4	5,68%
5	5,60%
6	2,24%
7	1,30%
8	0,77%
9	0,18%
10	0,59%
Más de 10	10,37%
NS/NC	1,12%
<i>N=3395</i>	

Pregunta 14

¿Con qué frecuencia estableces contacto normalmente con las personas que conoces a través de Internet?

Diariamente	11,90%
Semanalmente	15,14%
Varias veces por semana	13,90%
Varias veces al mes	15,76%
Varias veces al año	15,05%
Actualmente no establezco relaciones por Internet	26,95%
NS/NC	1,30%
N=3395	

Pregunta 15

¿Mantienes contacto a través de Internet con gente de otros países?

Sí	49,46%
No	49,84%
NS/NC	0,71%
N=3395	

Pregunta 16

¿Intercambias fotos con las personas que conoces a través de Internet para saber cómo sois físicamente?

Sí, envío y me envían fotos	42,89%
Sí, recibo fotos aunque yo no envío	4,15%
Sí, envío fotos aunque no recibo ninguna	0,74%
No, no intercambio fotos a través de Internet	51,52%
NS/NC	0,71%
N=3395	

Pregunta 17

¿Las fotos que tú envías para que te conozcan físicamente son reales o falsas?

No envío fotos por Internet	52,78%
Son reales	41,86%
Depende de las ocasiones	3,09%
Son falsas	0,59%
NS/NC	1,68%
N=3395	

Pregunta 18

¿Las fotos que tú recibes para conocer a tus contactos son reales o falsas?

Nunca he recibido fotos por Internet	39,97%
Son reales	31,05%
Depende de las ocasiones	14,87%
No lo sé porque no he visto a ninguno de mis contactos	11,99%
Son falsas	0,77%
NS/NC	1,35%
N=3395	

Pregunta 19

¿Qué datos de contacto sueles dar a los nuevos contactos que estableces por Internet?

Una dirección de e-mail secundaria	32,25%
Una dirección de e-mail principal	29,22%
Mi teléfono móvil	11,02%
Ninguno	3,65%
Otro	1,21%
Mi dirección postal	0,85%
Mi teléfono fijo	0,53%
Un apartado de correos	0,15%
No he conocido a nadie a través de Internet	20,74%
NS/NC	0,38%
N=3395	

Pregunta 20

¿Consideras que Internet ha contribuido a mejorar o a empeorar tus relaciones sociales?

Con Internet han mejorado mis relaciones sociales	31,28%
Con Internet ni han mejorado ni han empeorado mis relaciones sociales	65,71%
Con Internet han empeorado mis relaciones sociales	1,91%
NS/NC	1,09%
N=3395	

Pregunta 21

¿Con cuántas personas que sólo conocías a través de Internet has quedado en un encuentro cara a cara?

Ninguna	52,52%
1	9,48%
2	8,84%
3	6,07%
4	3,86%
5	3,71%
6	1,86%
7	1,21%
8	1,12%
9	0,38%
10	0,62%
Más de 10	8,51%
NS/NC	1,83%
N=3395	

Por favor, responde a las siguientes preguntas únicamente en caso de haber quedado "cara a cara" con alguien al que sólo conocías por Internet. Si nunca has quedado físicamente con nadie que hayas conocido a través de Internet, pulsa el botón ENVIAR al final del cuestionario. Muchas gracias por tu participación.

Nota: Las siguientes preguntas fueron contestadas por aquellos encuestados que alguna vez han quedado "cara a cara" con alguien que han conocido por Internet, reduciéndose la muestra a 1612 personas.

Pregunta 22

¿Cuánto tiempo suele transcurrir desde que has conocido a alguien por Internet hasta que quedas cara a cara con él/ella?

Menos de 1 día	2,05%
Entre 1 y 7 días	8,31%
Entre 1 semana y 1 mes	20,72%
Entre 1 y 3 meses	29,16%
Entre 3 y 6 meses	15,76%
Entre 6 meses y 1 año	11,35%
Más de 1 año	7,88%
NS/NC	4,78%
N=1612	

Pregunta 23

¿Tienes dudas o temores cuando quedas con alguien por primera vez fuera de Internet?

Sí	63,59%
No	36,41%
N=1612	

Pregunta 24

Sueles quedar...

Con alguien de distinto sexo	40,76%
Con alguien del mismo sexo	8,37%
Indistintamente	46,28%
NS/NC	4,59%
N=1612	

Pregunta 25

¿Con qué frecuencia quedas con las personas que has conocido a través de Internet?

Diariamente	2,48%
Semanalmente	5,77%
Varias veces por semana	2,98%
Varias veces al mes	15,38%
Varias veces al año	32,94%
Con menor frecuencia	35,36%
NS/NC	5,09%
N=1612	

Pregunta 26

¿Cuánto tiempo llevas quedando con personas que has conocido a través de Internet?

Menos de 1 mes	4,84%
Entre 1 y 3 meses	3,85%
Entre 3 y 6 meses	7,07%
Entre 6 meses y 1 año	12,66%
Entre 1 y 2 años	21,90%
Entre 2 y 3 años	17,99%
Más de 3 años	25,00%
NS/NC	6,70%
N=1612	

Pregunta 27

Tus relaciones personales a través de Internet son...

Más duraderas que mis relaciones fuera de Internet	6,27%
Igual de duraderas que mis relaciones fuera de Internet	60,11%
Menos duraderas que mis relaciones fuera de Internet	29,90%
NS/NC	3,72%
N=1612	

Pregunta 28

¿Crees que te relacionas de la misma manera con tus contactos a través de Internet que de forma personal?

Sí, me relaciono de la misma manera	54,09%
No, la relación es mejor cuando se realiza personalmente	35,55%
No, la relación es peor cuando se realiza personalmente	6,95%
NS/NC	3,41%
N=1612	

Pregunta 29

¿Has quedado alguna vez con alguien y descubriste que había mentido a través de Internet?

Sí	31,51%
No	67,12%
NS/NC	1,36%
N=1612	

Pregunta 30

¿Has tenido relaciones sexuales a través de Internet con alguien que has conocido en la red?

No	69,67%
Sí	29,09%
NS/NC	1,24%
N=1612	

Pregunta 31

¿Y relaciones sentimentales o amorosas?

No	58,44%
Sí	40,20%
NS/NC	1,36%
N=1612	

DISTRIBUCIONES MARGINALES POR VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

Pregunta 2

¿Cuáles de las siguientes relaciones mantienes o has mantenido con alguna persona que has conocido a través de Internet?

DISTRIBUCIÓN MARGINAL POR SEXO	HOMBRE	MUJER
Relación de conocidos	19,62%	19,65%
Relación de amigos	19,11%	21,39%
Relación profesional	19,67%	15,07%
Relación de amigos íntimos	3,72%	4,26%
Relación de pareja / noviazgo	7,06%	10,10%
Relación sexual	8,38%	5,52%
Otro tipo de relación	4,99%	3,47%
No he mantenido nunca ninguna relación personal por Internet	17,13%	20,21%
NS/NC	0,33%	0,32%
N=	2127	1268

Pregunta 4

Según tu opinión:

DISTRIBUCIÓN MARGINAL POR SEXO	HOMBRE	MUJER
Internet es un medio mejor para conocer nuevas personas	21,60%	15,71%
Internet es un medio como cualquier otro para conocer nuevas personas	58,07%	62,43%
Internet es un medio peor para conocer nuevas personas	16,75%	18,86%
NS/NC	3,58%	3,00%
N=	2127	1268

DISTRIBUCIÓN MARGINAL POR GRUPOS DE EDAD	de 16 a 24	de 25 a 34	de 35 a 44	de 45 a 54	55 o más
Internet es un medio mejor para conocer nuevas personas	26,66%	17,02%	17,11%	20,58%	22,62%
Internet es un medio como cualquier otro para conocer nuevas personas	54,49%	63,58%	58,87%	54,87%	53,57%
Internet es un medio peor para conocer nuevas personas	16,64%	16,51%	19,50%	18,41%	22,62%
NS/NC	2,21%	2,89%	4,53%	6,14%	1,19%
N=	680	1557	796	278	84

Pregunta 6

¿Cuál crees que es la característica que mejor define a Internet como medio para relacionarse?

DISTRIBUCIÓN MARGINAL POR CLASE SOCIAL	alta	media alta	media media	media baja	baja
Es más cómodo	6,67%	17,79%	17,51%	19,11%	8,33%
Es más informal	0,00%	4,84%	6,63%	6,89%	0,00%
Es más rápido	33,33%	17,45%	15,18%	14,44%	16,67%
Es más sincero	0,00%	0,90%	1,47%	0,89%	5,56%
Permite más desinhibición	40,00%	38,06%	36,99%	35,33%	25,00%
Permite ocultar la personalidad	13,33%	13,51%	13,66%	15,56%	30,56%
Permite ocultar el físico	6,67%	5,07%	6,38%	6,67%	2,78%
Es más personal	0,00%	1,80%	1,67%	0,67%	11,11%
NS/NC	0,00%	0,56%	0,51%	0,44%	0,00%
N=	30	888	1976	450	36

Pregunta 7

¿Crees que una relación se puede mantener a través de Internet sin conocer físicamente a la otra persona?

DISTRIBUCIÓN MARGINAL POR GRUPOS DE EDAD	de 16 a 24	de 25 a 34	de 35 a 44	de 45 a 54	55 o más
Sí	50,37%	53,50%	63,52%	62,82%	76,19%
No	49,04%	45,60%	35,72%	34,66%	21,43%
NS/NC	0,59%	0,90%	0,75%	2,53%	2,38%
N=	680	1557	796	278	84

Pregunta 12

Y tú, ¿qué buscas al establecer nuevos contactos a través de Internet?

DISTRIBUCIÓN MARGINAL POR SEXO	HOMBRE	MUJER
Encontrar gente con los mismos gustos o intereses	29,69%	27,94%
Ampliar el círculo de amigos	22,73%	28,10%
Resolver dudas o problemas	10,78%	6,79%
Combatir la soledad	2,82%	3,39%
Relaciones sexuales	2,87%	0,47%
Relaciones amorosas o sentimentales	1,98%	1,58%
Combatir la timidez	1,74%	1,42%
No suelo establecer nuevas relaciones a través de Internet	22,73%	26,20%
NS/NC	0,28%	0,32%
N=	2127	1268

DISTRIBUCIÓN MARGINAL POR GRUPOS DE EDAD	de 16 a 24	de 25 a 34	de 35 a 44	de 45 a 54	55 o más
Encontrar gente con los mismos gustos o intereses	31,81%	27,68%	28,68%	28,88%	35,71%
Ampliar el círculo de amigos	31,81%	24,92%	21,26%	18,05%	19,05%
Resolver dudas o problemas	8,25%	9,70%	8,93%	11,55%	5,95%
Combatir la soledad	2,36%	2,95%	3,52%	4,33%	1,19%
Relaciones sexuales	2,21%	2,31%	1,64%	0,36%	2,38%
Relaciones amorosas o sentimentales	3,09%	1,67%	1,13%	1,44%	2,38%
Combatir la timidez	2,21%	1,86%	1,38%	0,00%	0,00%
No suelo establecer nuevas relaciones a través de Internet	12,81%	24,15%	29,94%	32,13%	29,76%
NS/NC	5,45%	4,75%	3,52%	3,25%	3,57%
N=	680	1557	796	278	84

Pregunta 16

¿Intercambias fotos con las personas que conoces a través de Internet para saber cómo sois físicamente?

DISTRIBUCIÓN MARGINAL POR NUMERO DE HORAS DE CONEXIÓN A INTERNET	menos de 1h	de 1 a 2 h	de 2 a 4 h	de 4 a 6 h	de 6 a 8 h	más de 8 h
Sí, envío y me envían fotos	19,47%	34,25%	44,80%	48,75%	51,58%	50,19%
Sí, envío fotos aunque no recibo ninguna	0,53%	0,84%	0,81%	0,39%	1,90%	0,19%
Sí, recibo fotos aunque yo no envío	4,74%	4,67%	4,54%	2,89%	5,06%	3,17%
No, no intercambio fotos a través de Internet	72,11%	59,28%	49,55%	47,59%	40,82%	45,90%
NS/NC	3,16%	0,96%	0,30%	0,39%	0,63%	0,56%
N=	190	835	991	519	316	536

Nota: Las siguientes preguntas fueron respondidas por aquellos encuestados que alguna vez han quedado “cara a cara” con alguien que han conocido por Internet, reduciéndose la muestra a 1612 personas.

Pregunta 23

¿Tienes dudas o temores cuando quedas con alguien por primera vez fuera de Internet?

EDAD	de 16 a 24	de 25 a 34	de 35 a 44	de 45 a 54	más de 55
Sí	67,09%	64,71%	62,78%	55,10%	35,29%
No	32,91%	35,29%	37,22%	44,90%	64,71%
N=	395	731	352	98	34